

搜索逻辑

▼ 一、国内主流智能体的“通用搜索逻辑”——Agentic RAG

- 判断要不要搜
 - 问题是否超出模型内部知识？
 - 是否强时效/强事实/强引用？
- 把问题改写成搜索任务——强发力点
 - 抽关键词、补全同义词
 - 生成 1~N 个检索 query
- 去检索源拿材料——最强发力点
 - 公网搜索（新闻/网页/百科/社区）
 - 自家知识库（RAG）
- 筛选 & 压缩——强发力点
 - 去重、排序、过滤低质量
 - 摘要成“可喂给模型的证据片段”
- 基于证据生成回答——强发力点
 - 重点会显式引用来源
- 不够就二次搜索（可循环）
 - 发现缺口 → 再搜 → 再生成

▼ 二、各家主流智能体的搜索逻辑差异

1) 豆包智能体（字节系）

关键词：边想边搜 + 多轮工具调用 + 偏场景化

- 触发搜索比较积极：遇到实时/百科/生活服务类问题，会更倾向先搜再答，而不是硬靠内部知识。知乎专栏

- **搜索 query 更“口语化+场景化”**：比如用户问“XX 怎么用”，豆包往往把 query 改成“XX 使用方法/教程/步骤”。
- **结果融合偏“可直接用的结论”**：它会更偏向把多条检索内容融合成一段顺滑建议，而不追求特别学术的多源对照。

对 GEO 的含义：

豆包吃“场景化、FAQ、教程、榜单、评测、体验型内容”。

2) DeepSeek 智能体

关键词：推理驱动检索 + 规划式搜索 + 偏技术/结构化

- **先推理再搜**：DeepSeek 常先在思考里拆问题、确定缺口，再决定搜哪些子问题（规划式检索）。[百度智能云+1](#)
- **多 query 并发 + 迭代**：一次会发出多个检索方向，搜完再“反思是否够用”，不够就二次搜。[CSDN博客](#)
- **更依赖严谨来源/结构化材料**：例如技术文档、论文、开源、数据对比。

对 GEO 的含义：

DeepSeek 更容易引用“技术解释+数据/指标+对比评测+开源/论文/专利”。

3) Kimi (Moonshot) 智能体

关键词：内置联网搜索工具 + 长文搜索总结

- Kimi 官方把联网搜索做成**内置工具函数**，智能体按 tool_calls 调用 web_search。[platform.moonshot.cn+1](#)
- **强“长文多源汇总”**：搜完会倾向给出更长、更系统的综述。
- **倾向列来源、做多角度对照**（尤其在深度研究/长思考模式下）。

对 GEO 的含义：

Kimi 更偏好“多源引用、综述、行业长文、白皮书、深度测评”。

4) 文心一言智能体（百度）

关键词：百度搜索 + RAG 工程化链路

- 文心/千帆体系把 **RAG 检索增强** 放在非常核心的位置，联网/知识库检索是标准能力。[百度智能云+1](#)

- **强依赖百度生态内容权重**（百科、百家号、权威站点、新闻）。
- 检索链路偏“搜索引擎式排序 + 证据拼装”。

对 GEO 的含义：

百度系内容（百科、权威媒体、结构化介绍）对文心影响更大。

5) 通义/千问智能体（阿里 Qwen Agent 体系）

关键词：工具路由 + 多智能体协作 + 开发者可配置

- Qwen-Agent 框架强调：**先规划 → 决定用什么工具 → 调用搜索/代码/知识库**。[阿里云开发者社区+1](#)
- 在应用层经常是**多智能体协作**：一个负责检索、一个负责总结、一个负责校验。[CSDN博客](#)
- **企业/私域 RAG 接入非常常见**，所以检索源可能是公网+私域混合。

对 GEO 的含义：

如果客户用 Qwen 私域智能体，你要同时考虑**公域 GEO + 私域知识库接入**。

6) 腾讯元宝智能体（混元系）

关键词：搜索增强生成 + 多智能体 + 偏“搜索产品化”

- 腾讯团队公开强调：大模型时代仍要做搜索，元宝采用 **RAG + 多智能体协同** 来提升答案可靠性。[知乎专栏](#)
- **检索会更重“结果可信度/可追溯”**（偏搜索产品思路）。
- 通常先用搜索拿材料，再由模型做归纳，而不太冒险硬编。

对 GEO 的含义：

元宝侧更看重“**可信来源+多处一致引用+权威背书**”。

源易会**针对不同客户**的产品和行业，进行**定制化的分析调研**，以掌握各家AI对信息采集的平台倾向

平台	信息采集倾向	总结
 文小言	 百家号  百度动态   知道  贴吧  搜狐号	文小言作为 百度 旗下的AI平台，主要采集内容更倾向于 百度系产品 ，其次是 新闻&UGC平台 如 搜狐 、 
 豆包 你好，我是豆包	 头条号  快懂百科  	豆包作为 字节跳动 旗下的AI平台，主要采集内容更倾向于 头条号、抖音、抖音百科 等自系产品， 
 KIMI	 知乎   新浪财经  网易新闻  搜狐号	KIMI平台采集更倾向于UGC和新闻媒体，在UGC平台中 知乎 的占比是最高的，其次是 什么值得买 ，新闻媒体平台主要倾向于 搜狐、新浪、网易 等知名主流媒体平台
deepseek	  搜狐号  头条号   网易 	DeepSeek是当前国内最受欢迎的AI平台，主要采集内容更倾向于 行业网站、权威媒体、知名自媒体平台 ，对资料的权威来源更为重视

13