

AI大模型与AI工具舆情监测与信息监测分析市场与技术深度调研报告

执行摘要

本报告聚焦“围绕AI大模型/AI工具（豆包、DeepSeek、元宝、ChatGPT等）的信息舆情监测与信息监测分析”这一新兴需求：既包括对公开互联网（新闻、社媒、论坛、短视频等）中关于这些AI工具的品牌口碑、争议风险、政策合规与安全事件的监测，也包括对“AI工具输出内容/能力表现”的外部评价（如用户反馈、媒体评测、开发者社区讨论、模型更新与故障）进行结构化分析与预警。豆包作为字节跳动旗下AI助手、DeepSeek作为基础模型与API提供方、腾讯元宝作为腾讯AI助手、ChatGPT作为OpenAI旗舰产品/平台，构成当前“AI工具舆情与情报”最核心的监测对象集合。¹

市场层面，“社交媒体分析（Social Media Analytics）”与“媒体监测工具（Media Monitoring Tools）”是最贴近的上位市场：公开研究给出的2024年全球社交媒体分析市场约102.3亿美元、预计2030年约432.5亿美元（2025–2030 CAGR约27.2%）；媒体监测工具市场2024年约54.6亿美元、预计2030年约120.1亿美元（2025–2030 CAGR约14.1%）。这两个市场正在被生成式AI快速重塑：一方面，传统平台把LLM作为“自动洞察/自动报告/自动归因解释”的新交互层（如Sprinklr强调“专用AI+生成式AI”提升情感、实体识别、分类与预测能力；Meltwater提出AI助手型能力；Brandwatch在套件中强化Iris AI等）。²

竞争格局呈现“两段式”结构：

第一段是“全域舆情/社媒聆听SaaS平台”（国内代表：慧科讯业Wisers、人民网舆情/人民在线、新华睿思、百度舆情、拓尔思TRS、蚁坊等；海外代表：Meltwater、Talkwalker、Brandwatch/Cision、Sprinklr等），以数据覆盖、可视化与预警为核心，并逐步引入行业化LLM、多模态识别与知识图谱。³

第二段是“实时风险/OSINT情报平台”（如Dataminr、Signal Labs等）与“专业知识检索/市场情报平台”（如AlphaSense），更强调实时事件发现、风险研判、任务化工作流与面向政府/安全/投研的垂直价值。⁴

技术层面，面向AI工具舆情的“可落地技术路线”正在从传统NLP管线升级为“流式采集+向量检索+RAG/LLM多任务分析+可审计证据链”的组合：RAG范式用外部证据减少幻觉并增强可解释性；多模态模型（如CLIP、LLaVA）让平台能够识别短视频/图片中的品牌露出、截图文本、UI界面与梗图语境；事实核查与谣言识别可借助FEVER等任务框架进行“主张抽取—证据检索—推理判定”；立场检测可借助SemEval等成熟任务体系建模“支持/反对/中立”。⁵

监管与合规方面，跨平台抓取与处理“公开内容”仍可能涉及个人信息与敏感信息处理：在中国，个人信息保护法（PIPL）对境内处理与一定条件下的境外处理设定约束，数据安全法强调数据处理活动的安全治理；同时生成式AI服务管理暂行办法对生成式AI相关内容治理提出要求。欧盟侧，GDPR原则与跨境传输规则仍是底座；欧盟AI法案已于2024年生效、整体适用节点指向2026年8月（并存在分阶段适用条款）。美国则以CCPA/CPRA及各州隐私法“拼图化”监管为主。⁶

对我方产品而言，最具“可防守差异化”的方向不是再做一个泛化舆情系统，而是做“AI工具与基础模型的专属情报与舆情分析层”，以“AI产品真实使用体验与能力表现”作为核心语义对象，形成跨平台指标体系与证据链：

一是“AI工具专属本体/知识图谱（模型版本、功能、价格、故障、政策、插件/Agent生态、评测体系）”；二是“面向AI工具话题的观点/立场/原因归因与可解释”；三是“对高风险主题（数据泄露、违规生成、抄袭争议、监管处罚、出海合规）提供可审计预警与处置 workflow”；四是“提供API与企业集成”，把舆情洞察嵌入

PR、公关、合规、风控、投研、学术研究等流程。此路线既能与国内现有政务舆情平台错位，也能在国际平台（强调泛消费品与营销）的空白处建立“AI工具垂直深度”。⁷

目标与范围界定

本调研的目标是：为“面向豆包、DeepSeek、元宝、ChatGPT等AI工具的信息舆情分析产品”构建一套可用于产品定位、技术路线、竞品对标、商业化与合规落地的系统性认知框架；同时给出可执行的功能优先级与路线图建议。

范围假设与边界如下：

其一，监测对象以“AI大模型/AI工具”为中心，包括但不限于：产品本体（功能、定价、版本、事故/故障、官方公告）、公众评价（媒体报道、测评文章、开发者讨论、用户吐槽与好评）、竞争态势（竞品对标、替代迁移）、合规与安全事件（隐私争议、滥用、版权纠纷、监管进展）。豆包官方定位为字节跳动旗下AI助手；DeepSeek官网体现其作为基础模型与API提供者；腾讯元宝官网体现其AI助手定位；OpenAI则持续发布ChatGPT相关产品更新。¹

其二，地理范围未指定，本报告并列分析“中文市场（以中国为主）”与“全球市场（含欧美与APAC）”。这一并列分析的必要性在于：中文市场的数据源结构（如微信生态、微博、小红书、抖音等）与出海数据源结构（X/Reddit/YouTube/国际新闻源等）差异显著，且合规框架与可抓取性不同。⁸

其三，行业应用场景覆盖媒体监测、品牌舆情、公关与危机、合规/安全、学术/研究、政府监管等；对应的产品形态会在“数据广度—分析深度—可审计性—部署形态”上分化（后文将据此细分赛道）。⁹

现有产品与厂商对比

本节先给出“代表性厂商清单”，再用表格按用户指定维度对比：数据源、实时性、模型类型、情感/观点抽取、多模态、可解释性、告警/可视化、API/集成、隐私合规、定价模式。由于商业产品对“数据源细目、覆盖边界、准确率、误报率”等信息披露程度不一，表内对“公开可验证”信息进行引用，对“未披露”项明确标注，并在后续竞品环节用推断/经验做补充但不替代事实。

代表性厂商（国内）（节选）：慧科讯业（WisersOne）、人民网舆情数据中心/人民在线（人民众云等）、新华睿思、百度舆情服务、拓尔思TRS网察、蚁坊软件、识微科技、清博舆情等。¹⁰

代表性厂商（海外）（节选）：Meltwater、Talkwalker、Brandwatch（Cision）、Sprinklr、Dataminr、Signal Labs、Pulsar、Mention、Isentia等。¹¹

代表性平台功能对比表

说明：符号含义——“√”：明确支持且有公开描述；“○”：支持但公开信息不足/通常需增购；“—”：未见公开支持或更偏非此类平台。

厂商/产品 (地区)	典型数据源 覆盖 (公开 信息)	实时性/ 刷新	模型与分析方式 (公开可见)	情感/ 观点/ 主题	多模态	可解释性 与审计	告警与 可视化	API/集成	隐私 与安 (公 径)
慧科讯业 WisersOne (中国/全 球)	自述 “850 亿+全媒体 大数 据” “日入 文2亿+社媒 数据” “覆 盖全球 220+国家地 区、130+语 种” “支持 图文/视频/ 直播解 析” ¹²	海 外 “30 分钟高频 轮 询” (公 开描述) ¹²	自研行业专有 LLM (Wisers LLM)，并提 及 “基于 DeepSeek构 建/蒸馏” 与知 识图谱自动构建 ¹²	情感、 观点四 元组关 系识 别、热 点趋势 等 (√) ¹²	√ (图 文/视 频/直 播) ¹²	提及 “追 溯完整决 策路径/ 决策可追 溯” (偏 解释) ¹²	看板、 实时热 榜等 (√) ¹²	数据/模型 订阅、可 对接BI (○) ¹²	强调 规则数 库/“加 固” 则性 ¹²
人民在线/人 民网舆情数 据中心 (中 国)	“标准化 SaaS舆情服 务平台+定 制化平 台”，含监 测、分析、 预警、报 告；并提 供 “数据开 放平台2.0 (API分 类)” ¹³	未量化 (通常 7×24) ¹⁴	强调基于大数据 技术与可定制算 法 (未披露LLM 细节) ¹⁵	智能分 析/报 告 (√) ¹⁵	未明确 (○)	以 “定制 化算法/ 功能” 暗 示可解释 (○) ¹⁵	预警、 移动 端、处 置协同 (√) ¹⁵	数据开放 平台/API (√) ¹⁵	“数 家队 位与 场景 则性 ¹⁵
新华睿思/睿 思平台 (中 国)	7×24采集 互联网各渠 道；支持声 量、来源、 地域、情 感、传播路 径、观点等 维度；多渠 道预警与报 告模板 ¹⁶	7×24不 间断采集 ¹⁶	新华睿思V7.0发 布报道提及 “依 托DeepSeek大 模型实现精准语 义解析、多维研 判溯源” ¹⁷	情感、 观点、 溯源 (√) ¹⁸	未明确 (○)	“研判溯 源” 作为 解释路径 (○) ¹⁷	多维可 视化图 表 (√) ¹⁶	未披露 (○)	未披 (—)
百度舆情服 务/舆情监测 平台 (中 国)	提供实时舆 情数据、智 能语义分 析、百度搜 索指数与用 户画像；支 持API与舆情 SaaS平台 ¹⁹	强调 “实 时舆 情” ²⁰	语义分析/观点 分析API化 (√) ²¹	情感/ 观点 (√) ²²	未明确 (○)	API形态 便于留痕 审计 (○) ²³	SaaS 平台 +定制 方案 (√) ²⁰	API (√) ²¹	云侧 能力 则性 ²²

厂商/产品 (地区)	典型数据源 覆盖（公开 信息）	实时性/ 刷新	模型与分析方式 (公开可见)	情感/ 观点/ 主题	多模态	可解释性 与审计	告警与 可视化	API/集成	隐私 与安 (公 径)
拓尔思 TRS 网察 NetInsight (中国)	覆盖新闻、 微博、微 信、论坛、 短视频等； 支持视频抽 帧、OCR、 以图搜图、 商标识别 等；预警分 级与多渠道 通知 ²⁴	未量化 (强调及 时发现) ²⁴	融合AI、大数 据、云计算；并 强调视音频语义 智能与自动化 ²⁴	情感、 观点、 溯源、 账号分 析等 (√) ²⁴	√ (视 频/短 视频 +OCR 等) ²⁴	通过“视 频证据 +溯源链 路”增强 解释 (○) ²⁴	预警中 心、报 告与大 屏 (√) ²⁴	未披露 (○)	宣称 “数据合 规” 节未 (○) ²⁴
蚁坊软件 (中国)	提供多产品 线（鹰眼速 读网、早发 现等）；自 述日处理10 亿+实时数 据、毫秒级 处理，SaaS 模式、在线 服务 ²⁵	毫秒级处 理（公开 口径） ²⁵	大数据服务云 +舆情指数等 (未披露LLM细 节) ²⁵	监测、 态势、 报告 (√) ²⁵	未明确 (○)	未披露 (—)	预警、 报告、 态势 (√) ²⁵	未披露 (○)	未披 (—)
识微科技 (中国)	覆盖新闻、 社交、门 户、论坛/博 客/公众号/ 短视频等， 主张“秒级 更新”；支 持微信/短 信/邮件预警 与自动报告 ²⁶	秒级更新 (公开口 径) ²⁶	NLP/机器学习/ 大数据分析（未 披露LLM） ²⁶	情感、 热词、 传播溯 源 (√) ²⁶	未明确 (○)	未披露 (—)	多渠道 预警、 图表与 报告 (√) ²⁶	未披露 (○)	未披 (—)
清博舆情 (中国)	公开介绍其 舆情监测数 据源包含微 博、微信公 众号等（披 露有限） ²⁷	未披露 (—)	未披露 (—)	未披露 (—)	未披露 (—)	未披露 (—)	未披露 (—)	未披露 (—)	未披 (—)

厂商/产品 (地区)	典型数据源 覆盖（公开 信息）	实时性/ 刷新	模型与分析方式 （公开可见）	情感/ 观点/ 主题	多模态	可解释性 与审计	告警与 可视化	API/集成	隐私 与安 (公 径)
Meltwater (全球/中 国)	宣称覆盖15 个社媒渠 道、 TV&Radio、 27万全球新 闻源、印刷 媒体、2万 +播客，并 支持“对话 峰值检测告 警”；提供 API访问平台 数据 ²⁸	强调实时 监测与告 警 ²⁹	提出AI助 手“Mira”等； 以AI增强洞察 (公开口径) ³⁰	情感、 主题、 报告 (√) ³¹	音频/ 广播 (○) ²⁹	可追溯到 原始报 道/片段 (一般支 持)	告警/ 报告/ 仪表盘 (√) ²⁹	Developer Portal/API 与BI连接 (√) ³²	隐私 与企 规 性)
Talkwalker (全球)	强调支持图 像/视频/语 音识别，检 测视频中的 品牌logo； 数据覆盖宣 称239国家/ 地区、187 语言 ³⁵	实时告警 (公开) ³⁶	AI驱动社媒聆听 +视觉识别（公 开） ³⁷	情感、 主题聚 类、病 毒传播 地图等 (√) ³⁶	√（视 觉+语 音） ³⁸	通过“原 始内容 +识别结 果”支持 解释 (○)	实时自 定义告 警、可 视化 (√) ³⁶	未披露细 节 (○)	未披 节
Brandwatch (全球)	企业页披 露“196国 家、69语 言、1亿+媒 体与数字 源”；并强 调历史+实 时数据、告 警与报告 ⁴⁰	历史+实 时（公开 口径） ⁴¹	Iris AI作为智能 层（公开） ⁴²	分类、 意见/ 投诉等 结构化 (√) ⁴¹	图像洞 察可作 为增购 项 (○) ⁴³	支持导出 与报表； 可通过数 据源与引 用增强审 计 (○)	告警与 实时报 告 (√) ⁴¹	Basic API (公开套 餐对比) ⁴⁴	商业 (原 性)
Sprinklr Social Listening (全球)	声称监测 30+社交与 数字渠道、 可处理PB级 数据；强 调“专用 AI+生成式 AI”提升情 感、情绪、 实体识别与 分类准确性 ⁴⁶	实时（公 开口径） ⁴⁶	专用AI+GenAI (公开) ⁴⁶	情感、 情绪、 实体、 分类 (√) ⁴⁶	未披露 (○)	企业级治 理/审计 (原则 性) ⁴⁷	看板与 预测 (√) ⁴⁶	与企业系 统集成 (原则 性) ⁴⁷	强调 治理 私 性)

厂商/产品 (地区)	典型数据源 覆盖（公开 信息）	实时性/ 刷新	模型与分析方式 (公开可见)	情感/ 观点/ 主题	多模态	可解释性 与审计	告警与 可视化	API/集成	隐私 与安 (公 径)
Dataminr (全球)	宣称从100 万+公共数 据源检测信 号，进行实 时事件/风险 情报；可处 理文本、图 像、视频、 声音等多模 态输入 48	强调实时 发现与预 警 49	多模态AI与LLM (官方新闻稿提 及50+专有LLM 用于First Alert) 50	事件/ 风险研 判 (√) 51	√ (多 模态) 52	提供情报 上下文 (但解释 机制未披 露)	告警与 情报推 送 (√) 53	未披露 (○)	隐私 与安 全 (公 径)
Signal Labs (全球/政 府)	强调收集/富 化/可视 化“广谱高 保真”数据 并提供态势 感知；聚焦 政府与公共 事务任务 54	强调实时 态势感知 55	AI/ML+地理空 间分析 (公开口 径) 55	叙事与 情报供 给 (√) 55	未披露 (○)	未披露 (○)	可视化 与情报 流 (√) 55	未披露 (○)	政府 合规 性 56

对我方产品启示（从对比中提炼）：

- 1) 国内平台普遍强调“政务/社会治理/危机预警”与“全网覆盖”，并开始将DeepSeek等大模型用于语义解析、研判溯源或行业化蒸馏；海外平台更强调跨语种跨国家的数据覆盖、视觉/语音识别以及面向营销与公关的工作流。 57
- 2) “AI工具與情”在现有平台中往往只是“被监测的一个品牌/话题”，缺少专属知识结构与可对比指标（例如模型版本、能力维度、插件生态、评测口径、开发者问题等），这为垂直产品留下结构化空白窗口。 58

关键技术与方法综述

面向“AI工具信息與情分析”的技术栈可以理解为：在传统與情系统的采集、清洗、检索、统计、可视化基础上，引入LLM与多模态模型作为“高阶语义层”和“任务编排层”，将“看数据”升级为“可审计地回答问题并触发处置动作”。其中最关键的差异化不在模型参数规模，而在数据策略、任务拆解、证据链与评估体系。

LLM在與情监测中的典型用法

提示工程与结构化抽取（低成本、快迭代）：用提示模板让LLM执行“观点/原因/主体/情绪/建议”抽取，输出结构化JSON，适合作为MVP阶段的高价值能力；配合“输出校验/守护（guardrails）”降低格式错误与越界内容风险。开源框架如Guardrails（输入/输出风险检测与缓解）与NVIDIA NeMo Guardrails（对话级可编程护栏）属于典型工具链。 59

检索增强生成（RAG）与可解释分析（中成本、高可信）：RAG通过把外部文档/证据作为非参数化记忆引入生成过程，提升事实性并支持溯源；其学术源头是Lewis等人在NeurIPS 2020提出的RAG范式。对于與情系统，RAG的关键价值不是“能回答问题”，而是“能引用证据并可审计”，特别适合合规、政府监管、研究场景。

微调/蒸馏与行业化小模型（高成本、强稳定）：在舆情场景中，微调价值最高的往往不是泛对话能力，而是：情感/立场判别的稳定性、行业黑话理解、特定实体与事件模板、误报漏报控制。国内厂商已公开提及“基于DeepSeek蒸馏行业化模型、构建知识图谱与四元组关系识别”等路径，体现行业化趋势。⁶¹

Agent化分析与工作流自动化（高价值、强粘性）：把舆情处置流程拆成“监测→研判→分发→协同→复盘”，使用LLM作为任务编排器（计划、调用工具、生成报告）。此方向的难点在于“可靠性与审计”，需要日志、指标与自动评估（见下文“可审计性技术”）。⁶²

NLP子模块与关键任务清单

围绕“AI工具舆情”，建议将NLP能力拆成可组合模块，而非一次性做“万能大模型”：

实体识别与标准化（NER+实体对齐）：识别AI工具名（豆包/元宝/ChatGPT等）、模型名（DeepSeek-V3.2等）、厂商名、功能点（联网搜索、插件、记忆、语音/视频生成）、监管术语（数据出境、版权、未成年人保护等），并做别名归一与歧义消解。DeepSeek官网展示其模型/产品序列与版本发布，有利于构建实体字典与版本时间线。⁶³

关系抽取与事件检测（RE+Event Detection）：把“某工具被曝泄露数据”“某模型更新引发争议”“某平台因合规被调查”抽成事件框架（主体-行为-对象-时间-来源-影响），支撑风险预警与复盘。许多舆情平台已把“传播路径/溯源”作为核心卖点，说明事件化结构对用户重要。⁶⁴

情感分析与观点/原因抽取（Sentiment + Opinion Mining）：仅做“正/负/中”远远不够，AI工具舆情更需要“原因维度”（如“幻觉/不准确”“收费变更”“封号/限流”“出海不可用”“隐私担忧”“版权争议”）。Brandwatch公开强调可把对话按“反馈、抱怨、意见”等分类；百度舆情服务也强调观点分析API能力，说明“观点层”已成为标配方向。⁶⁵

立场检测（Stance Detection）：对争议议题（“是否应严格监管生成式AI”“某AI工具是否应下架/限制”）区分“支持/反对/中立/观望”，与情感不同。SemEval-2016 Task 6是立场检测经典任务框架，可作为方法与评测参考。⁶⁶

谣言识别与事实核查（Claim Verification）：AI工具领域谣言常见于“性能跑分造假”“数据泄露传言”“训练数据侵权说法”“功能政策误读”。FEVER数据集给出了“主张-证据-判定（Supported/Refuted/NotEnoughInfo）”的通用范式，可借鉴为产品中的“可疑主张→证据检索→结论与证据链”流程。⁶⁷

多模态分析与社交网络分析

多模态（图像/视频/音频）：AI工具舆情高度依赖短视频、截图、梗图与录屏。CLIP证明了“图文对比学习”可获得可迁移的视觉表征；LLaVA通过“视觉指令微调”把视觉编码器与LLM连接，适合做“截图内容理解/界面元素识别/图中OCR文本语境化”。产业侧Talkwalker明确把“视觉与音频识别、视频logo检测”作为差异化；拓尔思也强调视频抽帧、首帧OCR、视频播放等能力，这表明多模态已从“加分项”变为舆情系统必选项。⁶⁸

社交网络与传播分析（Graph/Propagation）：对AI工具舆情的关键不是“有多少提及”，而是“从哪里扩散、谁在带节奏、是否存在水军/虚假放大”。国内平台普遍提供传播路径、活跃账号、地域分布等；海外平台提供“virality maps、topic clusters”等可视化聚类。对于我方产品，建议把传播分析与“观点簇”绑定：同一话题下不同社群/平台的核心诉求可能相反。⁶⁹

可解释性与可审计性技术

“舆情分析”天然要面对质疑：为什么判定为负面？为什么触发红色预警？为什么说这是谣言？因此需把可解释性做成系统能力而非“报告写得好看”。

建议的工程化做法：

- 1) “证据链优先”：所有结论默认绑定可回溯证据（原文/截图/视频片段+时间+来源+采集方式），并记录模型版本与提示词版本；RAG天然适合做“引用证据”的解释层。⁷⁰
- 2) “结构化输出+校验”：LLM输出统一为结构化schema，并用Guardrails/NeMo Guardrails等做输入输出约束，降低不可控生成。⁵⁹
- 3) “自动评估与观测”：用TruLens等工具对RAG的“证据相关性、扎根性（groundedness）”与回答一致性做持续评估，形成上线后的质量闭环。⁷¹

代表性开源/商用模型与工具链清单（可用于我方选型）

开源/开放模型（示例）：DeepSeek（官网与API平台）、Qwen开源系列、Meta Llama系列、GLM-4开源系列等。⁷²

推理与服务框架：vLLM（高吞吐、内存效率的LLM推理与服务引擎），适合舆情类高并发“批量抽取/批量总结”。⁷³

RAG与NLP工具链：Hugging Face Transformers提供RAG模型文档与通用pipeline能力，适合快速搭建抽取/分类/NER/情感等任务验证。⁷⁴

市场结构、细分赛道与规模估算

市场结构与细分维度

按需求与交付形态，“AI工具舆情与信息监测分析”可拆成四类可售赛道：

以客户类型划分：

政务/监管（更重合规、态势与处置闭环；典型供应商：人民网舆情/新华睿思/部分TRS与蚁坊政务线）；企业品牌与公关（更重声量、情感、KOL与危机处理；典型供应商：慧科讯业、清博、识微等）；安全与风控（更重威胁情报、事件发现与验证；如Dataminr、知道创宇“安全舆情监测”等）；研究与投研（更重资料覆盖、可引用证据与知识检索；如AlphaSense）。⁷⁵

以行业划分：

快消/车企/互联网平台/金融/医疗教育等是现有舆情采购的主力行业（从国内厂商的行业解决方案呈现可观察到）；而“AI工具/基础模型厂商”与“使用AI的行业客户（要求监测AI风险）”是新增长极。慧科讯业公开展示其覆盖公关传播、市场营销与数据服务等多场景解决方案，也体现“营销洞察+舆情”的融合趋势。⁷⁶

以部署模式划分：

SaaS（最快交付、适合中小企业与品牌团队）、本地化/私有化（政务、金融、央国企与强合规场景）、混合部署（数据在内网、模型能力在云上或双活）。人民网舆情明确提出“SaaS+定制化”与灵活部署；Brandwatch也提供从标准到企业版的不同计划。⁷⁷

以数据类型划分：

社交/论坛/新闻/音视频（公开舆情）；内部文档（企业内网、客服工单、知识库）；模型输出（对AI工具输出

的抽样评测、用户对输出的反馈）。AlphaSense明确把“外部高价值内容+企业内部内容”整合为卖点，说明“外部+内部”融合是高客单价方向。⁷⁸

市场规模估计与增长趋势

全球上位市场规模（可引用公开研究）：

社交媒体分析市场：2024年约102.3亿美元，预计2030年约432.5亿美元（2025–2030 CAGR约27.2%）。⁷⁹

媒体监测工具市场：2024年约54.6亿美元，预计2030年约120.1亿美元（2025–2030 CAGR约14.1%）。⁸⁰

这两者共同构成“广义舆情/社媒聆听/媒体情报”的全球TAM区间，并且增长的核心动力来自：数字内容持续爆炸、企业对实时声誉管理与风险预警的需求、生成式AI提升分析自动化与规模化能力。⁸¹

中文市场规模（公开口径的局限与建议）：

目前“网络舆情监测/社交聆听”在中国的权威、可直接引用的统一口径市场规模数据相对稀缺，且大量“市场规模”文字出自厂商营销稿或二次引用，可靠性参差。本报告建议：在商业决策层面采用“可审计的自建估算”，用政府采购/招投标数据、头部厂商营收拆分、典型客单价与客户数量推导区间，并用多个来源交叉验证；同时把“AI工具舆情”定义为更窄的SOM（服务可获得市场），避免被宽口径数字误导。⁸²

针对“AI工具舆情”细分市场的可操作估算方法

给出一个可复用的方法（适用于全球/中国并行估算）：

1) **确定上位市场TAM**：取“社交媒体分析+媒体监测工具”的市场规模区间作为上限参考（全球2024年两者合计约156.9亿美元）。⁸³

2) **按行业权重折算SAM**：估算“科技/互联网/软件服务”在舆情采购中的占比（可用行业客户结构、案例库、公开标杆客户等做近似），得到AI相关行业可服务市场。

3) **按主题权重折算到“AI工具舆情”SOM**：在科技行业舆情预算中，“AI工具/大模型”只占其中一部分，可用三种方式估计：

- 关键词声量占比法：在样本客户的舆情主题中，AI相关条目占比；
- 产品线预算拆分法：PR/合规/安全/投研中与AI相关项目预算比例；
- 竞品功能替代法：如果客户已购买泛舆情平台，则我方作为“垂直增值层”的可收费比例（例如5%–20%作为增购模块/插件）。

4) **给出区间而非单点**：建议用保守/中性/激进三档区间展示，并列出关键假设（数据源成本、模型推理成本、人工分析服务比例）。

这种方法的优点是：即使缺少权威口径，也能把不确定性显式化，便于后续用真实销售漏斗数据逐季校准。⁸⁴

竞品分析与定位

本节选取至少10家国内外主要竞争者，给出SWOT与差异化矩阵，并提供产品定位图（mermaid）。这里的“竞争者”包含三类：

- A. 泛舆情/社媒聆听平台（与我方可能在预算池直接竞争）；
- B. 实时风险/OSINT平台（在“安全与监管”预算池竞争）；
- C. 垂直情报/检索平台（在“研究与决策”预算池竞争）。⁸⁵

竞品SWOT与目标客户表（节选12家）

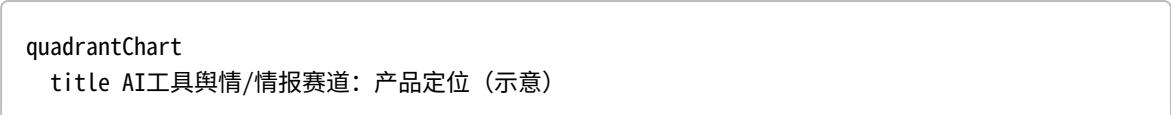
竞品	优势 Strengths (基于公开信息)	劣势 Weaknesses (常见短板)	机会 Opportunities	威胁 Threats	主要目标客户
慧科讯业 WisersOne	全球多语种与多模态数据、行业化LLM与知识图谱能力公开表达强 ¹²	客户更偏营销/洞察与大型企业，AI工具垂直知识体系未必标准化对外	AI工具出海与跨语种口碑需求增长	国际平台下沉+国内同类卷价格	大型品牌、公关与营销、跨国企业
人民在线/人民网舆情	政务与权威资源、SaaS+定制化、处置协同与数据开放平台 ¹³	更偏政务治理逻辑；对“AI工具产品化指标体系”不一定优先	AI监管与社会治理对生成式AI关注上升 ⁸⁶	新一代大模型平台把“合规监测”内置化	政府、事业单位、央企
新华睿思	官方发布强调DeepSeek大模型赋能、研判溯源与高处理能力 ⁸⁷	定制化/项目型交付可能更重；开放API与生态不明	政务舆情智能化升级、预测与研判需求	同类政务舆情平台与地方自建系统	政府、媒体、重点行业监管
百度舆情服务	API化“实时舆情+观点分析+搜索指数”等能力，易集成 ²¹	数据源更多偏百度生态优势；跨平台深度语义需二次开发	我方可作为其API能力之上的垂直应用层	国产大模型与数据厂商纷纷提供类似API	舆情服务商、企业开发者、媒体
TRS网察	覆盖全舆论场+短视频分析、以图搜图、OCR、分级预警 ²⁴	更偏“舆情系统”全能型，做AI工具垂直需要额外知识工程	AI工具短视频口碑与截图证据链需求强	多模态能力被更多平台追平	政企客户、行业龙头
蚁坊软件	强调毫秒级处理、SaaS模式与舆情指数式态势呈现 ²⁵	公开信息中LLM/多模态披露较少	可通过LLM升级“研判与解释”	市场同质化与价格竞争	政务、教育等行业客户
Meltwater	覆盖15社媒渠道+电视广播+27万新闻源+播客，并有告警；提供API/BI连接 ⁸⁸	定价不透明、对中文平台深度受限于数据合规与接口	中国企业出海、公关国际化	Talkwalker/Brandwatch/Sprinklr等强替代	全球品牌、公关与传播团队
Talkwalker	视觉与音频识别、视频logo检测；覆盖239国家/187语言 ³⁵	典型为高客单企业工具，AI工具垂直指标需自建	AI工具跨语种口碑、梗图传播监测需求高	Hootsuite等整合型平台与数据融合趋势	全球品牌、营销、公关

竞品	优势 Strengths (基于公开信息)	劣势 Weaknesses (常见短板)	机会 Opportunities	威胁 Threats	主要目标客户
Brandwatch (Cision)	企业页披露大规模媒体源覆盖；Iris AI强化洞察；公开政府采购报价体系 ⁸⁹	复杂产品线与高门槛；对“AI工具研发/合规”流程未必贴合	面向AI公司提供“声誉+政策+风险”一体洞察	国内平台在中文数据源与本地化服务更强	公关、传播、研究分析团队
Sprinklr	强调30+渠道、PB级数据处理与“专用AI+生成式AI” ⁴⁶	平台庞大、实施成本高，适合大客户	以GenAI提升洞察效率、把洞察嵌入CX闭环	同类全栈CX平台竞争激烈	大型企业、客户体验与营销团队
Dataminr	从100万+公共数据源实时发现事件；多模态+LLM投入公开 ⁹⁰	更像“实时事件/风险情报”，不替代日常品牌舆情运营	AI工具安全事件、供应链风险、政策突发	各国对社媒监控的伦理争议可能限制使用	企业安全、政府、新闻机构
AlphaSense	强调“海量高价值文档+内部内容整合”的市场情报检索平台 ⁷⁸	不是典型社媒舆情；对短视频/社交平台覆盖有限	AI行业投研、竞争情报（尤其财务/研究）	生成式搜索与数据授权成本	投研、咨询、企业战略部门

差异化矩阵（我方应“避同质化”的关键维度）

差异化维度	泛舆情平台（典型）	我方产品应采取的策略
监测对象语义结构	以“关键词/主体”驱动，跨行业通用	以“AI工具知识本体+版本链路+能力维度”驱动（把AI工具当作“可测量产品”而非仅品牌词） ⁹¹
观点与原因归因	多为情感/热词/主题聚类	强化“原因/证据/可复核”：如“幻觉—引用不足”“价格/商业化—付费墙”“合规—隐私/版权/未成年人”等，形成标准标签体系 ⁹²
AI输出相关信号	多不覆盖或仅被动收集用户讨论	增加“评测与输出采样情报层”（注意合规与条款）：把“输出问题”与“舆情反馈”闭环映射到功能与版本 ⁹³
多模态证据链	领先者支持logo识别/视频识别	把“截图/录屏/短视频”作为AI工具舆情主战场：OCR+界面理解+梗图语境建模 ⁹⁴
处置与审计	多提供告警与报告	做“可审计工单化处置”：证据链、模型版本、提示词版本、结论可复现（RAG+评估） ⁹⁵

产品定位图（数据覆盖广度 vs AI分析深度）



x-axis 数据覆盖广度（低） --> （高）
y-axis AI分析深度/自动化（低） --> （高）
quadrant-1 高覆盖 × 高智能
quadrant-2 低覆盖 × 高智能
quadrant-3 低覆盖 × 低智能
quadrant-4 高覆盖 × 低智能

"WisersOne": [0.78, 0.75]
"Brandwatch": [0.82, 0.68]
"Talkwalker": [0.85, 0.62]
"Meltwater": [0.80, 0.58]
"Sprinklr": [0.78, 0.72]
"TRS网察": [0.70, 0.55]
"人民网舆情": [0.62, 0.52]
"新华睿思": [0.60, 0.55]
"百度舆情API": [0.55, 0.50]
"Dataminr": [0.75, 0.70]
"AlphaSense": [0.55, 0.65]
"我方AI工具舆情产品(建议定位)": [0.62, 0.85]

定位解读：我方建议占据“中等数据覆盖+高AI分析深度”的象限——不与全域平台在数据面硬拼，而以AI工具垂直知识、可审计解释、原因归因与处置闭环实现“高智能密度”。该定位在中文市场可避开政务舆情平台的强势区间，在国际市场可避开以营销为核心的泛消费品聆听平台。 96

监管合规与伦理风险

“舆情监测”常被误解为只处理公开信息即可无限制使用；但在多数法域，公开信息仍可能构成个人信息/个人数据，仍需满足合法性、最小化、安全保护、目的限制与跨境传输等要求。对AI工具舆情系统而言，风险还会叠加“生成式AI的偏见/幻觉”与“自动化决策影响”。

中国：个人信息、数据安全与生成式AI相关要求

个人信息保护法（PIPL）要点：PIPL规定在境内处理自然人个人信息适用；并对在境外处理、但以向境内自然人提供产品/服务或分析评估其行为等情形设定适用范围。对舆情系统而言，若抓取内容包含可识别个人的信息（账号ID、头像、联系方式、位置等），仍需在处理活动中满足合法、正当、必要等原则，并关注跨境适用。

97

数据安全法要点：数据安全法将“数据处理（收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开等）”纳入监管范畴，并要求建立数据安全治理体系。对舆情平台来说，尤其要关注数据分级、访问控制、日志留存、供应商管理与安全事件响应。 98

生成式AI服务管理暂行办法：该办法自2023年8月15日起施行，体现监管对生成式AI内容治理与安全的关注。虽然我方产品核心是“监测与分析”，但如果产品内置生成式总结/报告/建议，可能被视为生成式能力组件，需要同步落实内容安全与合规要求（例如对违法违规内容的处置策略、避免生成不当内容等）。 86

欧盟：GDPR与AI Act叠加影响

GDPR底座：GDPR强调处理个人数据的原则与数据主体权利，并对跨境传输提出要求；这对覆盖欧盟数据源、服务欧盟客户或在欧盟运营的舆情产品均构成约束。 99

EU AI Act时间线与合规节奏：欧洲议会研究简报指出，该法规于2024年生效，整体适用日期为2026年8月2日，但不同章节/条款存在不同适用时间。对我方产品而言，若面向欧盟客户提供“用于合规/安全/执法辅助”的高风险用途或提供通用AI能力组件，需要提前评估是否触发更严格义务（如风险管理、透明度、记录保存等）。¹⁰⁰

美国：CCPA/CPRA与州法拼图

加州CCPA：加州司法部明确，CCPA赋予消费者对企业收集其个人信息的更多控制权，并提供实施指南。¹⁰¹

州法扩张趋势：IAPP提供州隐私立法跟踪；多州在2026年前后有新的综合隐私法生效或修订，意味着美国市场的合规不确定性较高，需做“州级可配置合规模板”。¹⁰²

伦理与业务风险：偏见、误报漏报与“监控”争议

1) **模型偏见与误判：**情感/立场识别对语境高度敏感，AI工具舆情更常包含讽刺、梗图、隐喻与二创；若误判将直接影响公关与合规决策。应对方式是：关键预警采用“模型+规则+人工复核”分层，并对模型输出做持续评估与校准（例如用TruLens等工具评价RAG扎根性）。¹⁰³

2) **可解释性不足导致的信任崩塌：**没有证据链的“AI结论”在政务与合规场景不可用，应默认提供可回溯证据、引用片段与审计日志（RAG与结构化输出是技术抓手）。⁷⁰

3) **“社媒监控”舆论与政策风险：**部分OSINT/社媒监控平台在海外曾引发强隐私争议；即便我方定位为企业与研究用途，也应在产品层提供“合规开关”（数据最小化、去标识化、敏感字段屏蔽、数据保留策略、用途声明、权限与审计）。¹⁰⁴

商业模式、定价与路线图建议

本节覆盖：商业模式与定价策略（含区间假设）、技术路线与数据策略、功能优先级、差异化定位、合作伙伴生态，以及短中长期里程碑。

商业模式建议：从“平台订阅”走向“垂直情报层+工作流”

结合竞品现状，建议采用“底座订阅+垂直增购+服务交付”的组合：

SaaS订阅（基础版）：提供AI工具关键词库与基础看板、声量与情感趋势、基础预警、日报周报自动生成；面向中小企业PR/市场团队与研究者的。国内厂商普遍支持SaaS试用与订阅；海外Meltwater、Talkwalker等也提供计划/演示入口但多为询价。¹⁰⁵

按量计费（数据/API与模型调用）：对“高频监测主题数、提及量、导出量、API调用量、多模态解析量”按量计费。Brandwatch公开政府采购定价体现两种常见计费口径：按“并行查询（Query）”或按“每月提及量（Mentions）”，并提供增购项（如图像洞察、Logo识别、API限额提升等）。这为我方设计“主题/提及/多模态处理量”计费提供了可参考的行业模板。¹⁰⁶

企业版/本地化部署（合规与安全场景）：对政务、金融与大型AI企业（尤其涉及内部文档与敏感事件），提供私有化/混合部署与审计能力；以年度授权+实施费+运维费收费。人民网舆情明确提出“SaaS+定制化”并支持灵活部署；这类客户通常更愿意为“安全与处置闭环”付费。¹⁵

定制服务与数据授权（高毛利增值）：包括：重大事件研判报告、专项对标研究（AI工具竞品对标）、合规与风险评估、对接客户内部数据源与知识库的定制化RAG等。慧科讯业、人民网舆情等都强调“人机结合的洞察服务”与定制化能力，说明服务化仍是行业重要收入来源。¹⁰⁷

定价策略与区间假设（以公开信息锚定+结合中文市场）

国际对标锚点（可公开引用）：Brandwatch公开的政府采购价显示，其Consumer Intelligence可按“Query/年费”或“Mentions/年费”定价，例如：10 queries 的Pro约£16,200/年，Premium约£30,600/年，Enterprise约£37,200/年；按Mentions模型则例如1M monthly mentions 的Premium约£35,400/年、Enterprise约£42,900/年，并存在图像洞察、Logo识别、API限额提升等增购项。⁴⁵

我方建议的人民币定价（假设区间）（给出三档，便于销售与产品拆包；实际需根据数据成本与交付能力校准）：

- 入门版（团队/研究者）：¥3万–¥10万/年。对应：≤5个监测主题、≤10万条/月提及抓取、基础情感与主题聚类、日报周报、邮件/企业微信预警。
- 专业版（中大型企业公关/合规）：¥15万–¥60万/年。对应：≤20个主题、≤100万条/月、观点原因标签体系、竞品对标、事件检测与传播链路、多模态OCR/截图理解、API与BI连接、审计日志。
- 旗舰版（AI公司/监管/金融）：¥80万–¥300万/年（含项目实施）。对应：混合/私有化部署、专属知识图谱、内部数据接入、定制RAG、分级预警SOP、工单协同与复盘、模型评估与治理报表。

定价逻辑核心：用“主题数/提及量/多模态处理量/API调用量/并发/保留周期/审计与合规等级”这七类可量化参数做阶梯，并把“AI工具垂直知识库与评价体系”作为溢价点（而不是仅卖抓取与看板）。¹⁰⁸

技术路线与产品功能优先级（面向AI工具舆情的“差异化版本”）

数据策略（决定上限）：

- 1) 建立“AI工具专属数据源清单”：除通用新闻社媒外，优先覆盖应用商店评论、开源社区（GitHub Issues/ Discussions）、开发者论坛、评测媒体、政策与监管公告、厂商官方产品更新。DeepSeek与OpenAI等均有官方更新与产品信息页，适合沉淀“版本—事件—舆情”时间线。⁹¹
- 2) 多语种策略：海外竞品强调多语种覆盖（Talkwalker 187语言、Brandwatch 69语言等），我方若要做出海AI工具舆情，应至少支持中英双语并可扩展到重点语种。¹⁰⁹
- 3) 合规采集：对高风险平台优先采用官方/授权接口或合规数据供应商；对抓取数据进行字段最小化、去标识化与保留周期管理。¹¹⁰

模型策略（决定体验与成本）：

- “通用LLM + 垂直小模型/规则”的混合：通用LLM做总结与多任务抽取，垂直小模型做稳定分类与预警，RAG提供证据链；推理与批处理可用vLLM等提升吞吐。¹¹¹
- 多模态优先：用CLIP/LLaVA类能力实现截图/录屏/梗图理解，并与事件检测打通；对短视频平台舆情尤其关键。¹¹²
- 安全与治理：对输出做结构化schema校验与内容安全过滤（Guardrails/NeMo Guardrails/Llama Guard等），防止在“舆情研判建议”中生成不当内容或泄露敏感信息。¹¹³

功能优先级（建议的MVP→规模化路径）：

- P0（0–3个月）：AI工具实体与别名库、跨平台监测与告警、主题聚类、情感+原因标签（先用提示工程实现）、自动摘要与日报周报、证据链与可回溯链接。¹¹⁴
- P1（3–6个月）：RAG“可审计研判”、立场检测（争议议题）、事件检测与传播链路、竞品对标（同类AI工具横向对比）、多模态OCR与截图理解。¹¹⁵
- P2（6–12个月）：Agent化处置工作流（分级预警→工单→复盘）、多语种扩展、面向合规/安全的风险面板（数据泄露/违规生成/版权争议）、模型评估与观测体系（TruLens等）。¹¹⁶

合作伙伴与生态建议

- 1) **数据伙伴**：新闻数据库/版权内容（如Factiva等增购模式已在Brandwatch公开定价项中出现），短视频/社媒合规数据服务商，应用商店与开发者社区数据合作。¹¹⁷

- 2) **云与大模型伙伴**：针对不同客户提供可选的模型底座（DeepSeek/Qwen/Llama/GLM等）与部署形态；并明确企业数据不用于训练的默认策略（例如OpenAI对企业与API数据的“默认不训练”公开说明可作为行业对标，帮助我方在隐私沟通中建立信任）。¹¹⁸
- 3) **集成伙伴**：与BI（Power BI/Looker等）与工单系统/企业微信/飞书等协同工具集成；Meltwater Developer Portal明确强调API把平台数据带入客户工具栈，这也是企业客户的刚需。¹¹⁹

里程碑与风险清单（可执行）

短期（≤3个月）：完成数据源与主题体系、MVP看板与告警、结构化观点抽取；风险在于数据源可用性与误报率，需要先用“证据链+人工复核”兜底。¹²⁰

中期（3-9个月）：上线RAG可审计研判、多模态截图理解、竞品对标；风险在于生成式报告的可控性与合规，需要护栏与评估体系常态化。¹²¹

长期（9-18个月）：形成“AI工具情报标准”（指标体系+知识图谱+处置SOP），拓展多语种与出海客户；风险在于监管变化与跨境数据要求，需持续跟踪GDPR/AI Act与各州隐私法。¹²²

关键参考来源（节选，按优先级）

法律与监管（官方/权威）：中国人大网PIPL与数据安全法、中国政府网《生成式人工智能服务管理暂行办法》、EUR-Lex GDPR摘要、欧洲议会AI Act时间线简报、加州司法部CCPA页面。¹²³

市场规模：Grand View Research社交媒体分析与媒体监测工具市场报告摘要。⁸³

代表性产品与功能：慧科讯业Wisers官网、人民网舆情/人民在线官网、新华睿思与睿思平台、百度舆情服务文档、TRS网察、Meltwater与Talkwalker与Brandwatch与Sprinklr等官方页面；Brandwatch公开采购价PDF。¹²⁴

关键技术论文：RAG（Lewis et al., 2020）、FEVER事实核查、SemEval立场检测、CLIP、LLaVA。¹²⁵

¹ <https://www.doubao.com/?theme=ai>

<https://www.doubao.com/?theme=ai>

² ⁷⁹ ⁸¹ ⁸³ <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/social-media-analytics-market-report>

<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/social-media-analytics-market-report>

³ ¹⁰ ¹² ⁶¹ ⁷⁶ ⁹⁶ ¹⁰⁷ ¹²⁴ <https://www.wisers.com.cn/>

<https://www.wisers.com.cn/>

⁴ ⁹ ⁵¹ ⁵³ ⁸⁵ <https://www.dataminr.com/>

<https://www.dataminr.com/>

⁵ ⁶⁰ ⁷⁰ ⁹⁵ ¹¹¹ ¹¹⁵ ¹²¹ ¹²⁵ <https://arxiv.org/abs/2005.11401>

<https://arxiv.org/abs/2005.11401>

⁶ ⁹⁷ ¹¹⁰ ¹²³ https://www.npc.gov.cn/npc/c2/c30834/202108/t20210820_313088.html

https://www.npc.gov.cn/npc/c2/c30834/202108/t20210820_313088.html

⁷ ¹³ ¹⁵ ⁷⁵ ⁷⁷ ⁸² ¹¹⁶ <https://www.peopleonline.cn/html/web/publicSentiment.html>

<https://www.peopleonline.cn/html/web/publicSentiment.html>

⁸ <https://www.pulsarplatform.com/platform>

<https://www.pulsarplatform.com/platform>

¹¹ ²⁸ ²⁹ ⁸⁸ <https://www.meltwater.com/en/suite/media-intelligence>

<https://www.meltwater.com/en/suite/media-intelligence>

14 <https://rmzy.xinwenyulun.cn/>
<https://rmzy.xinwenyulun.cn/>

16 18 64 69 <https://ris.xinhuanet.com/>
<https://ris.xinhuanet.com/>

17 57 87 <https://www.news.cn/20250521/b00fcbdbb2f84e3883102f675ebf9095/c.html>
<https://www.news.cn/20250521/b00fcbdbb2f84e3883102f675ebf9095/c.html>

19 20 <https://cloud.baidu.com/en/theme/B/64516-1>
<https://cloud.baidu.com/en/theme/B/64516-1>

21 22 <https://aca.bce.baidu.com/doc/TRENDS/index.html>
<https://aca.bce.baidu.com/doc/TRENDS/index.html>

23 <https://cloud.baidu.com/doc/TRENDS/s/Gjwvygrfe>
<https://cloud.baidu.com/doc/TRENDS/s/Gjwvygrfe>

24 https://www.tris.com.cn/cpfw/dsj/sjyy/wc_yqjc_/
https://www.tris.com.cn/cpfw/dsj/sjyy/wc_yqjc_/

25 105 <https://www.eefung.com/>
<https://www.eefung.com/>

26 120 <https://m.civiw.com/opinion/20250106175929801>
<https://m.civiw.com/opinion/20250106175929801>

27 https://www.qingboyuqing.com/nmsnews_94/
https://www.qingboyuqing.com/nmsnews_94/

30 33 <https://www.meltwater.com/en>
<https://www.meltwater.com/en>

31 <https://www.meltwater.com/en/product-updates>
<https://www.meltwater.com/en/product-updates>

32 <https://developer.meltwater.com/docs/meltwater-api/listening/overview/>
<https://developer.meltwater.com/docs/meltwater-api/listening/overview/>

34 <https://www.meltwater.com/en/pricing>
<https://www.meltwater.com/en/pricing>

35 38 94 <https://www.talkwalker.com/products/features/visual-speech-recognition>
<https://www.talkwalker.com/products/features/visual-speech-recognition>

36 <https://www.talkwalker.com/products/social-listening>
<https://www.talkwalker.com/products/social-listening>

37 <https://www.talkwalker.com/why-talkwalker>
<https://www.talkwalker.com/why-talkwalker>

39 <https://www.talkwalker.com/pricing>
<https://www.talkwalker.com/pricing>

40 89 <https://www.brandwatch.com/enterprise/>
<https://www.brandwatch.com/enterprise/>

41 58 62 65 92 114 <https://www.brandwatch.com/suite/consumer-intelligence/>
<https://www.brandwatch.com/suite/consumer-intelligence/>

42 <https://www.brandwatch.com/products/iris-ai/>
<https://www.brandwatch.com/products/iris-ai/>

43 44 45 106 108 117 <https://assets.applytosupply.digitalmarketplace.service.gov.uk/g-cloud-14/documents/93287/917870886671618-pricing-document-2025-04-10-1034.pdf>
<https://assets.applytosupply.digitalmarketplace.service.gov.uk/g-cloud-14/documents/93287/917870886671618-pricing-document-2025-04-10-1034.pdf>

46 <https://www.sprinklr.com/products/consumer-intelligence/social-listening/>
<https://www.sprinklr.com/products/consumer-intelligence/social-listening/>

47 <https://www.businesswire.com/news/home/20230914417826/en/Sprinklr-Launches-More-Than-700-New-Features-for-Unified-Customer-Experience>
<https://www.businesswire.com/news/home/20230914417826/en/Sprinklr-Launches-More-Than-700-New-Features-for-Unified-Customer-Experience>

48 49 90 <https://www.dataminr.com/ai-platform/>
<https://www.dataminr.com/ai-platform/>

50 <https://www.prnewswire.com/news-releases/dataminr-launches-free-access-to-ai-powered-real-time-information-to-aid-humanitarian-response-302386706.html>
<https://www.prnewswire.com/news-releases/dataminr-launches-free-access-to-ai-powered-real-time-information-to-aid-humanitarian-response-302386706.html>

52 <https://www.dataminr.com/products/dataminr-for-news/>
<https://www.dataminr.com/products/dataminr-for-news/>

54 55 104 <https://zignallabs.com/solution/public-and-government-affairs/>
<https://zignallabs.com/solution/public-and-government-affairs/>

56 <https://www.carahsoft.com/zignal-labs>
<https://www.carahsoft.com/zignal-labs>

59 113 <https://github.com/guardrails-ai/guardrails>
<https://github.com/guardrails-ai/guardrails>

63 72 91 <https://www.deepseek.com/>
<https://www.deepseek.com/>

66 <https://aclanthology.org/S16-1003/>
<https://aclanthology.org/S16-1003/>

67 <https://aclanthology.org/N18-1074/>
<https://aclanthology.org/N18-1074/>

68 112 <https://arxiv.org/abs/2103.00020>
<https://arxiv.org/abs/2103.00020>

71 103 <https://github.com/truera/trulens>
<https://github.com/truera/trulens>

73 <https://github.com/vllm-project/vllm>
<https://github.com/vllm-project/vllm>

74 <https://huggingface.co/docs/transformers/index>
<https://huggingface.co/docs/transformers/index>

78 <https://www.alpha-sense.com/>
<https://www.alpha-sense.com/>

- ⁸⁰ <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/media-monitoring-tools-market-report>
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/media-monitoring-tools-market-report>
- ⁸⁴ <https://www.meltwater.com/en/suite/data-api-integration>
<https://www.meltwater.com/en/suite/data-api-integration>
- ⁸⁶ https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202307/content_6891752.htm
https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202307/content_6891752.htm
- ⁹³ ¹¹⁸ <https://openai.com/enterprise-privacy/>
<https://openai.com/enterprise-privacy/>
- ⁹⁸ https://www.npc.gov.cn/c2/c30834/202106/t20210610_311888.html
https://www.npc.gov.cn/c2/c30834/202106/t20210610_311888.html
- ⁹⁹ <https://eur-lex.europa.eu/en/legal-content/summary/general-data-protection-regulation-gdpr.html>
<https://eur-lex.europa.eu/en/legal-content/summary/general-data-protection-regulation-gdpr.html>
- ¹⁰⁰ ¹²² https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2025/772906/EPRS_ATA%282025%29772906_EN.pdf
https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2025/772906/EPRS_ATA%282025%29772906_EN.pdf
- ¹⁰¹ <https://www.oag.ca.gov/privacy/ccpa>
<https://www.oag.ca.gov/privacy/ccpa>
- ¹⁰² <https://iapp.org/resources/article/us-state-privacy-legislation-tracker>
<https://iapp.org/resources/article/us-state-privacy-legislation-tracker>
- ¹⁰⁹ <https://www.talkwalker.com/products/data>
<https://www.talkwalker.com/products/data>
- ¹¹⁹ <https://developer.meltwater.com/docs/meltwater-api/getting-started/overview/>
<https://developer.meltwater.com/docs/meltwater-api/getting-started/overview/>