

AI品牌资产数字化共创计划

暨 GEO 监测诊断分析平台 项目说明

让品牌在AI世界里：被记住、被理解、被推荐



搜索入口十年一变，品牌的游戏规则正在被彻底改写

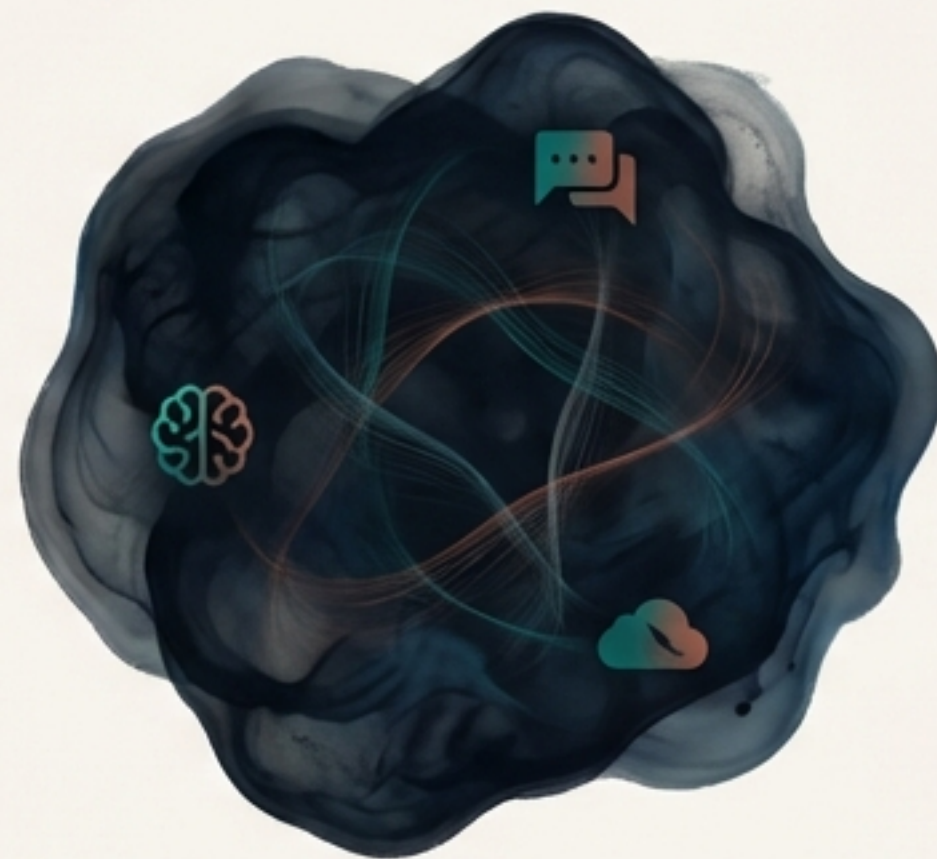
过去 | Web搜索时代



SEO, SEM, 信息流广告

逻辑：流量采买，价高者得。品牌拥有相对可控的曝光渠道。

现在 | AI搜索时代



大模型问答, AI推荐, 语料污染

逻辑：AI黑箱，推荐逻辑不明。品牌失去控制权，传统广告失效。

过去十年积累的数字营销经验正在迅速贬值。
品牌若不主动适应，将在新的信息入口中彻底“消失”。

AI时代，品牌正在面临三大“失控”难题



1. 资产的“不可见”

绝大多数企业看不见自己在AI世界里的样子。

痛点：不知道AI如何描述自己；不知道AI在推荐谁；不知道与竞品的差距。

“同一个品牌，在豆包和Kimi里的描述为何自相矛盾？”



2. 话语权的“被剥夺”

广告逻辑彻底改变。

痛点：过去靠投放，现在靠AI“喜欢”。大量品牌优质内容未被AI采纳，小品牌反而声音更响。



3. 方法论的“不存在”

企业想管，却无从下手。

痛点：没有监测工具，没有评价标准，没有优化方法论。整个市场处于空白状态。

我们认为：品牌在AI世界中的呈现，是一种需要被量化管理的新型资产

可见度 (Visibility) :
在各大模型中被提及的频率与场景。

美誉度 (Reputation) :
AI视角下的品牌声誉、正面与负面评价。



准确度 (Accuracy) :
品牌定位、事实信息被AI准确理解的程度。

关联度 (Relevance) :
与核心业务、用户需求、行业关键词的关联强度。

管理AI品牌资产，将成为未来十年企业数字营销的必修课。
而这一切的基础，是**监测与诊断**。

我们的答案：发起一项城市级产业工程，共建中国品牌的AI基础设施

AI品牌数字化共创计划

这不是一个商业项目，而是一套由权威机构、技术平台、数据伙伴三方共建的行业基础设施。



1. 树立标准

联合国家广告研究院，共建《AI品牌资产发展指数》与白皮书，定义行业评价体系。



2. 打造工具

推出AIBE监测诊断平台，为企业提提供量化管理工具。



3. 培育样板

在成都试点，培育5家标杆企业，打造可复制的“成都模式”，并赋能500家企业。

核心引擎 I：AIBE AI品牌资产监测诊断分析平台

用AI大模型，看懂AI眼中的品牌——让品牌第一次“看见自己在AI世界里的现实样子”。



1. AI曝光监测

实时监测品牌在各大AI中的曝光情况、出现频率、场景分布。



2. AI认知分析

分析AI如何描述品牌、给品牌贴什么“标签”、如何定位。



3. 品牌声誉监测

洞察AI世界中的品牌口碑、正负面提及、潜在风险与争议点。



4. 竞品对比与优化

与同行实时对比，诊断品牌被低估、忽略、误解之处，并提供内容优化建议。

我们提供的不仅是监测，更是**诊断与优化**的起点。

平台底层能力：多模型、多维度、海量数据源

我们不用感觉谈AI，我们用数据将AI对品牌的态度量化出来。

六大模型接入

6



豆包、DeepSeek、元宝、Kimi、纳米、千问，覆盖超5亿用户。

2个分析维度

344



基于12个功能模块、48个组件，形成652项分析指标。

每日24小时监控



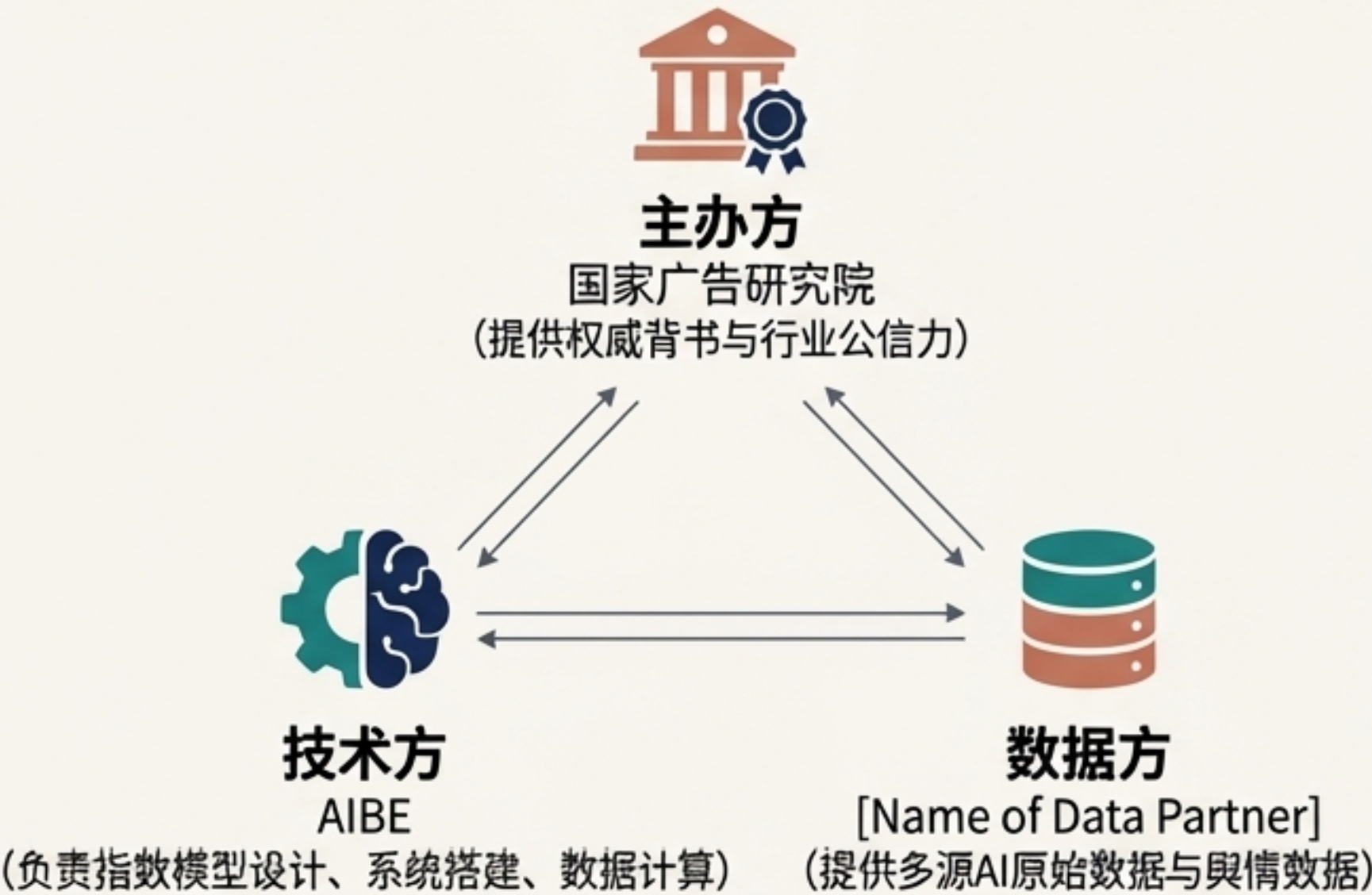
AI报告自动生成



AI品牌声誉监测分析报告
AI可见度监测报告
品牌AI内容优化分析报告

核心引擎 II：共建行业话语权 - 《AI品牌资产发展指数》与年度白皮书

这不仅是一份报告，更是后续所有商业服务与数据产品的入口与IP。



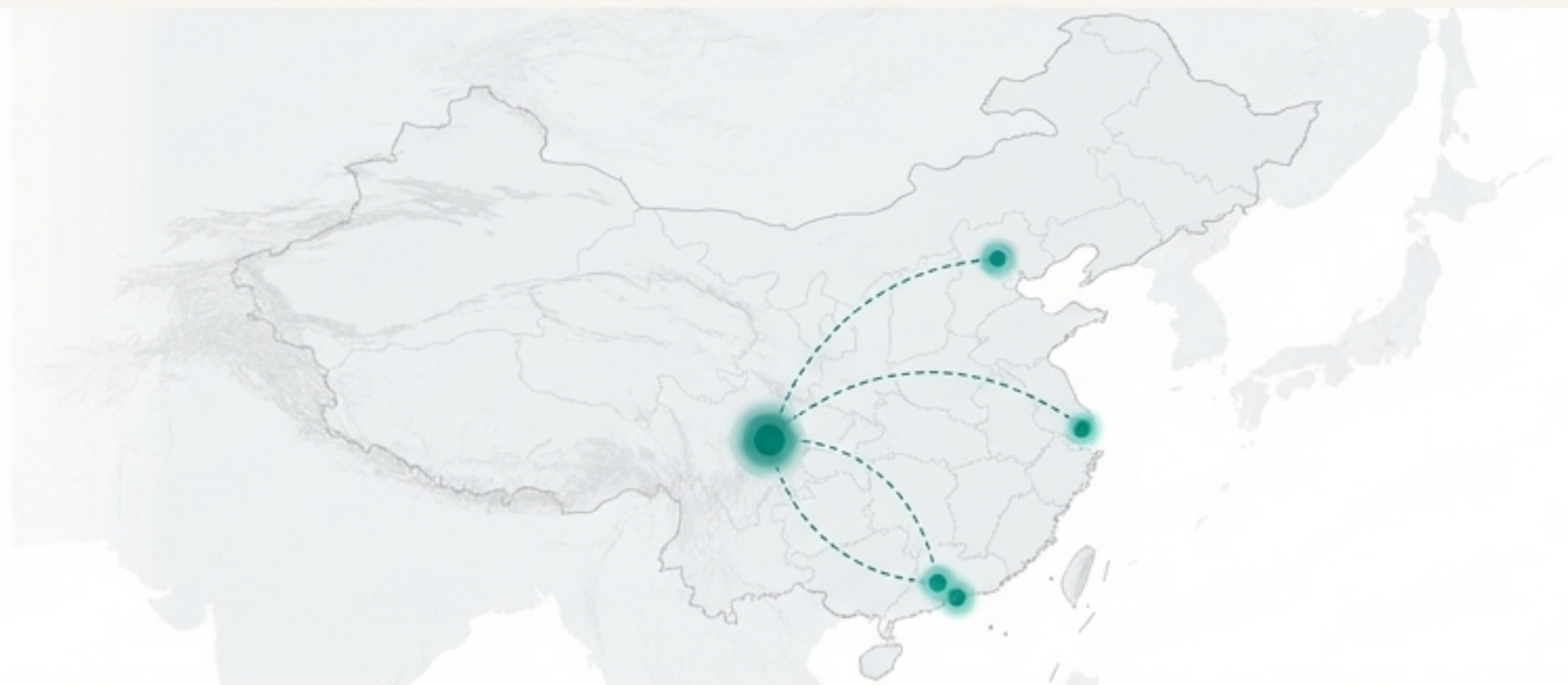
核心产出

- 建立可持续更新的 **AI品牌资产评价体系**。
- 发布年度 **《AI品牌资产发展指数白皮书》**。
- 形成可对标的 **城市/行业排行榜** 与企业定制诊断报告。

商业模式：指数为入口，平台为抓手，城市站与企业服务为现金流



市场路径：从成都样板出发，向全国复制



第一步：打造“成都样板”

- 作为首个试点城市和共创计划发起地。
- 打造“成都品牌在AI世界的白皮书”。
- 共建城市级优质语料库样板，向国家语料库工程提供内容。



第二步：推广“城市赋能站”

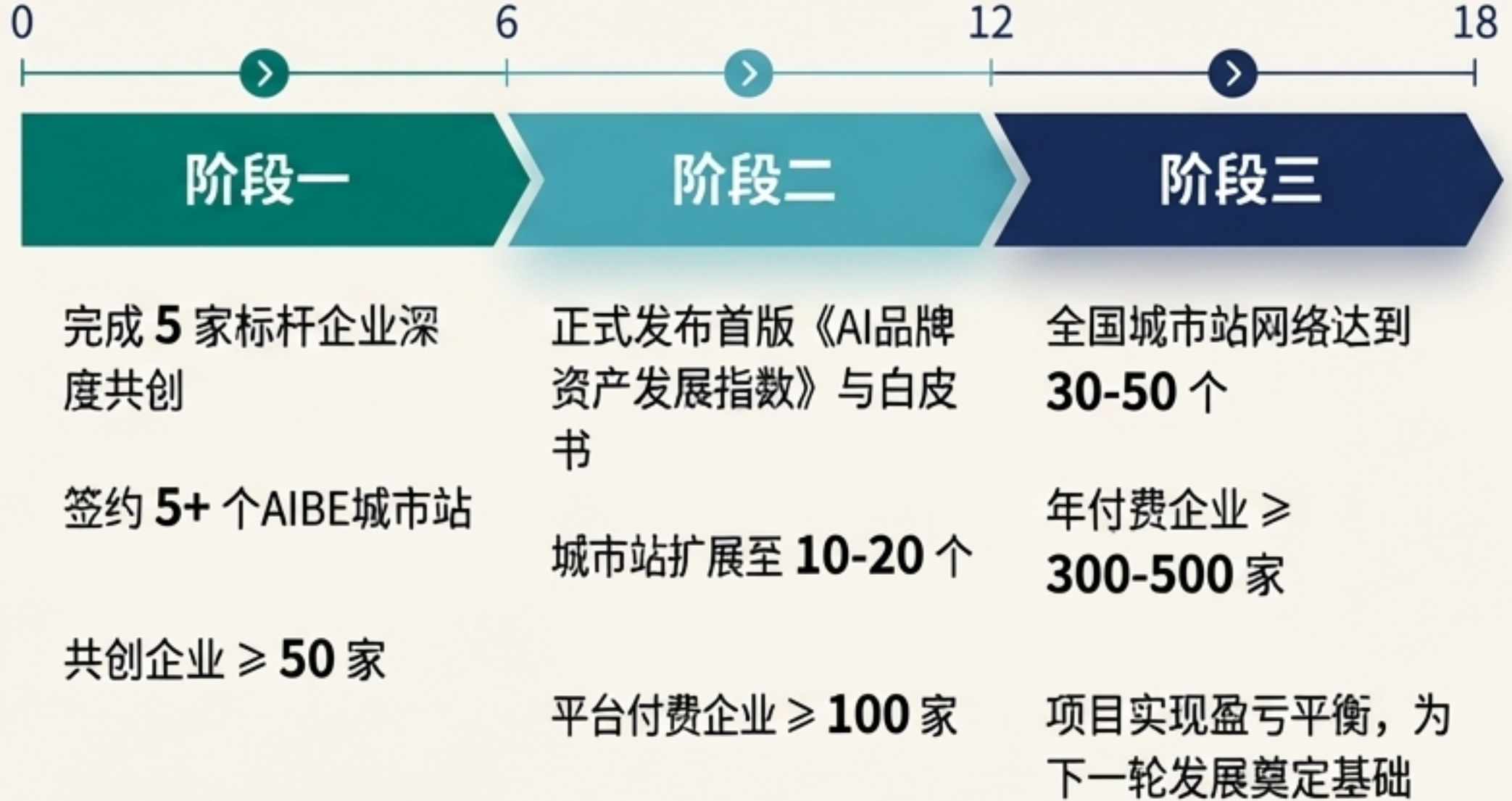
- 通过协会与研究院渠道，逐步将“成都模式”复制到全国50个城市。
- 赋能城市站：给予独家代理权、平台技术支持、专业培训和品牌背书。
- 目标：形成稳定、高效的本地化服务网络。

当前进展与未来18个月关键里程碑

当前进展



- **合作：**已与国家广告研究院沟通并形成《三方合作思路(草案)》框架。
- **产品：**AIBE监测诊断平台完成核心功能开发，并在部分企业中试运行。
- **市场：**已在成都开展共创计划宣讲与招募，初步锁定标杆企业意向。



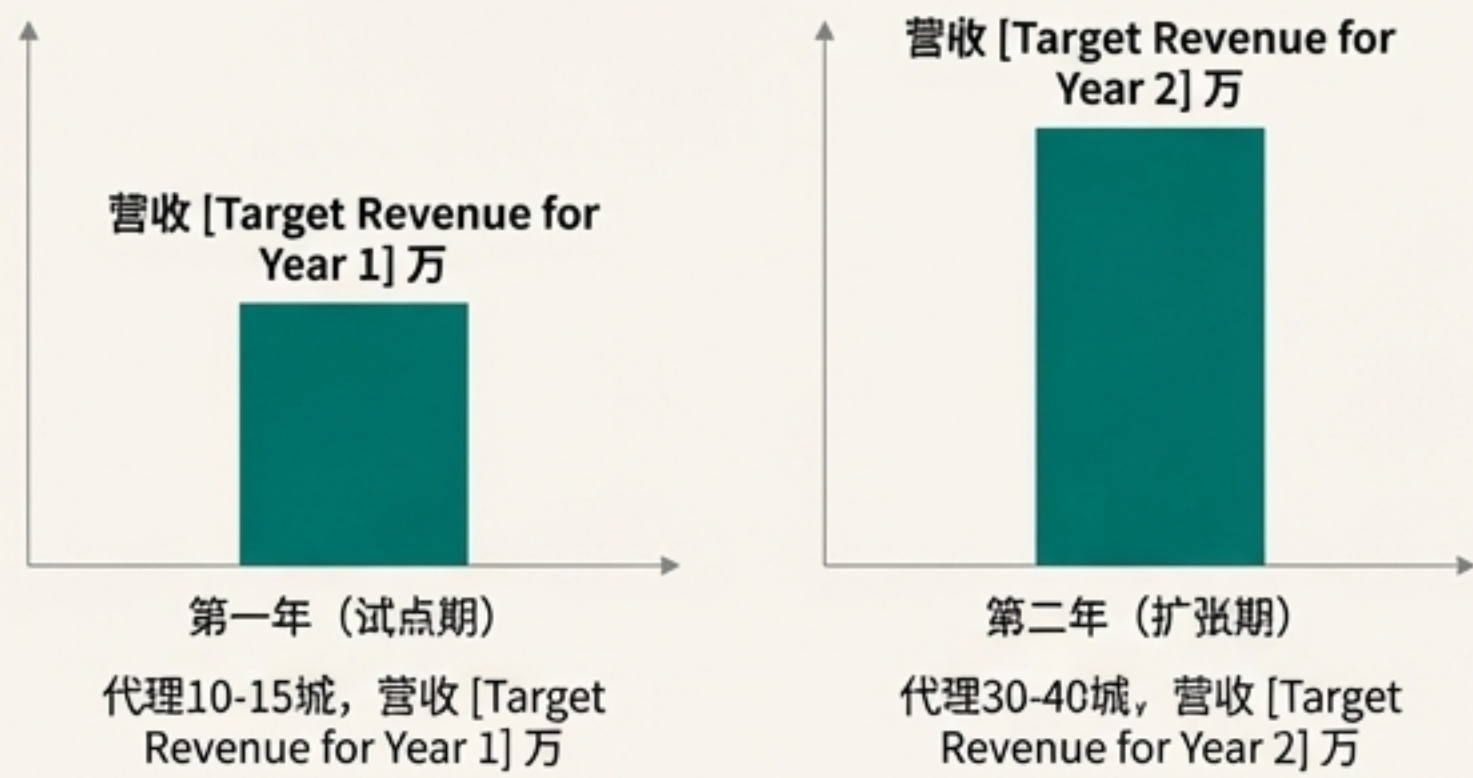
收入模型与本轮融资计划

收入模型预测

核心假设

- 标准企业客户年费：¥1万 - ¥3万
- 每个城市站每年服务一定数量的企业客户并落地城市级项目

财务预测



本轮融资需求

拟融资金额

人民币 100 - 200 万元

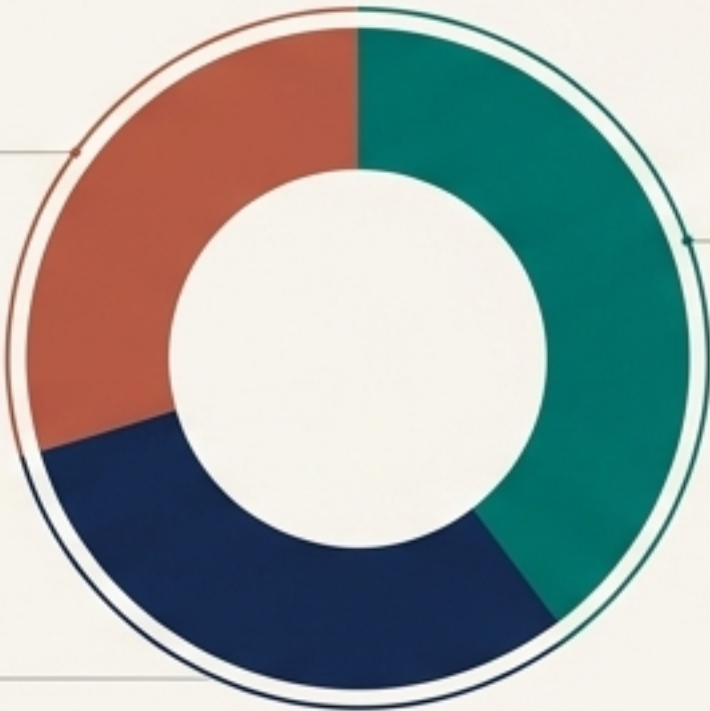
出让股权：10% - 15%

资金用途

团队建设与运营
30%

产品与技术打磨
30%

市场与城市站拓展
40%



核心团队与稳健的公司治理结构

核心团队



[Founder's Name]
- 创始人 / 实际控制人：
负责产品与战略



[Tech Lead's Name]
- 技术负责人：负责平
台架构与AI能力



[Business Lead's Name]
- 商务负责人：负责渠道、
城市站与合作关系

公司治理与风险隔离



法律与财务防火墙



运营主体
(公司)

股权结构清晰：设有核心团队期权池，保障长期激励。

专业风险隔离：

- 公司法人非创始人，将创始人个人历史问题与公司运营进行物理隔离。
- 公司资金、账户、合同与创始人个人完全独立，公司不为其历史债务承担任何连带责任。

核心承诺：确保投资人面对的是一家干净、合规、透明的运营主体。

为何现在是投资AI时代品牌基础设施的最佳时机？



1. 巨大的市场空白与时代趋势

AI搜索重构品牌资产是必然趋势。

GEO监测与AI品牌资产指数领域，尚无成规模的系统性竞争者。



2. 无法复制的权威背书与落地能力

联合国家级研究机构，具备无与伦比的公信力与资源优势。

已有平台、已有合作框架、已在成都落地，路径清晰，并非纸上谈兵。



3. 清晰的商业模式与健康的现金流导向

“指数IP+ 平台服务 + 城市站网络 + 企业年费”模式闭环，收入结构多元且稳定。

不依赖烧钱换流量，以扎实的企业服务和项目收入驱动增长。



**我们的使命：
让 AI 记住中国品牌，
让 AI 推荐中国品牌，
让 AI 助力中国品牌增长。**

[Contact Person's Name]

[Contact Person's Title]

[Email Address]

[Phone Number]