

GEO优化 · 品牌资产监测系统

AI搜爆 AI品牌资产监测系统

专注AI世界中的“品牌 + 渠道 + 大模型”的全链路智能监测与分析产品

一、卖什么？

——非专业人士也能轻松上手的 AI 品牌资产监测系统

GEO优化品牌资产监测系统是一款针对 **品牌方、产品团队、内容团队、代运营团队** 的大模型可见性分析平台。

系统整合 **大模型搜索数据、品牌关键词数据、竞品内容、用户反馈数据**，并通过智能监控、算法分析和内容生成能力，为品牌方提供：

- **品牌曝光与可见性监测**（多平台、全天候）
- **AI品牌资产指数分析**（提及/搜索/排名/情绪）
- **竞品洞察趋势监测**
- **问题库监控与品牌问法优化**
- **可见性提升建议 + 内容辅助生成**

产品目标是：

“让每一家品牌，都能在大模型世界中清晰知道自己被看见了多少、被如何看见、为何被这样看见，并且如何让自己被更好地看见。”

二、GEO优化是什么？

全链路品牌资产洞察产品

产品定位：

基于多个主流大模型平台（如：豆包、元宝、DeepSeek、通义等），结合品牌自定义关键词与问题库，提供：

- **品牌资产监测**

- 品牌曝光对比
- 竞品对标分析
- 内容结构洞察
- 趋势预测与异常预警

它不是传统舆情系统，而是：

“品牌在大模型生态中的可见性评分系统 + 竞争情报中心 + 内容策略支持平台”

三、产品卖点

1) 全维度可见性洞察

- 多平台监测（提及、搜索、排名、摘要）
- 统一视图呈现品牌整体曝光
- 可按项目/品牌/场景拆解分析

2) 问题库智能监测（AI问答视角，可见性激活核心）

系统自动执行监测问题，分析：

- 模型实际如何拆解问题
- 哪些问题与品牌强关联
- 哪些问题应该被优化或重写

3) 竞品深度洞察与文章引用分析（高价值）

系统可洞察：

- 竞品曝光趋势
- 竞品被引用最多的文章
- 每篇文章出现次数（爆文判定）
- 竞品语义标签分布

4) 多维关键词趋势监测

不限关键词、不限类型，支持：

- 品牌词 / 产品词 / 行业词

- AI 语义识别（不仅是字符串匹配）
- 关键词热度趋势与出现情境

5) AI 内容辅助创作（灵感 + 仿写 + 优化）

GEO提供：

- 文章结构智能仿写
- 品牌可见性报告智能写作
- 网站/百科/内容优化自动生成草稿

6) 可视化驾驶舱（品牌资产大屏）

包括：

- 品牌全域可见性图
 - 多平台表现雷达图
 - 竞品对标矩阵
 - 情绪分布与内容溯源
-

四、产品架构

1) 数据层：品牌数据底座

包含：

- 大模型问答数据
- 大模型搜索结果
- 品牌问题库 & 关键词库
- 竞品库
- 深度文章数据

2) 分析层：AI融合分析

包括：

- 提及分析
- 搜索图谱分析

- 竞品引用分析
- 情绪分析
- 排名预测与趋势模型

3) 应用层：可见性洞察应用

- 品牌资产仪表盘
 - 竞品对比工具
 - 关键词趋势分析
 - 智能创作中心
 - 异常波动预警
-

五、核心功能亮点

1) 品牌全域洞察：可见性一屏即览

系统提供：

- 多平台提及率趋势
- 搜索次数与排名前十占比
- 品牌日变化曲线
- 关注词排名结构

2) 竞品监测：竞争态势精确研判

包括：

- 竞品热点内容溯源
- 竞品品牌资产雷达
- 高频爆文监测
- 行业共性问题识别

3) 可见性异常预警（7*24 监测）

系统支持：

- 品牌突然被搜索/提及暴增

- 模型回答异常变化
- 竞品内容爆发预警

4) 搜索图谱（大模型真实检索路径解析）

独创亮点能力

系统可展示：

- 模型如何拆解问题
- 哪些检索内容影响了最终回答
- 哪些文章是“答案核心源头”

5) 智能报告生成（内容制作能力）

系统支持：

- 周报
- 月报
- 品牌资产分析报告
- 竞品对标报告
- 行业热点洞察报告

六、卖给谁？（目标用户）

GEO优化主要服务以下客户类型：

客户类型	核心需求
品牌方（市场部/公关部）	提升品牌 AI 可见性、竞品监测、内容策略制定
产品方（拥有 App/小程序/服务）	分析产品在大模型生态中的曝光趋势，辅助 SEO / 用户问答优化
品牌代运营团队	数据监测+内容交付+客户报告
内容团队（新媒体、SEO团队）	找选题、优化内容结构、提高搜索提取率

七、应用场景

1) 品牌可见性监控（核心场景）

- 多平台品牌曝光变化
- 产品线曝光差异
- 品牌话题趋势

2) 竞品对标（高频需求场景）

- 找出竞品优势答案来源
- 分析竞品爆文内容
- 提炼行业最佳回答方式

3) FAQ/问答体系优化（AI SEO核心）

- 重建品牌内容结构
- 优化用户常见问题表现
- 提升排名与提取率

4) 内容投放策略（媒体/文章/爆文方向）

- 识别高频文章 & 来源渠道
- 判断哪些文章可被仿写复用
- 做内容策略指导

八、怎么卖？（销售打法）

客户类型一：品牌方（刚需）

建议打法：从“品牌AI资产的诊断报告”切入

话术示例：

“我们可以先帮您免费跑一个小型检测，看看品牌当前在大模型中的可见性和排名情况。”

客户类型二：产品方 / 有App的公司

打法：从“内容优化建议 + Demo展示”切入

话术示例：

“我们帮助您分析用户常问的问题，看看大模型是否正确回答，也找出错误回答的原因。”

客户类型三：代运营公司

打法：从“内容生产效率 + 数据交付能力”切入

九、为什么卖？（价值）

GEO优化为品牌带来：

- 可见性提升 = 更高的用户触达
- 内容优化 = 更高质量的模型回答
- 品牌管理 = 更及时的风险识别
- 竞争优势 = 知道行业领先者在做什么

并且系统本身具备：

- 自动化（无需人员全天值守）
 - 可扩展（多品牌多项目）
 - 可解释（模型拆解路径清晰）
 - 可行动（给出具体内容调整建议）
-

十、总结

GEO优化品牌资产监测系统，是新一代品牌方的“AI曝光管理中心”，让品牌能够：

- ✓ 被看见
- ✓ 被正确看见
- ✓ 被持续看见
- ✓ 相比竞品更容易被看见

这是各类品牌在大模型时代必备的新能力。
